

**Российская Федерация
Республика Алтай
Администрация
муниципального образования
«Чойский район»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**Россия Федерациязы
Алтай Республиканын
«Чой аймак»
муниципал тозолмо
администрациязы**

Ж Ө П

03 июня 2019 года

с.Чоя

№ 332

**Об утверждении Методики расчета
платы за установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
муниципального образования «Чойский район»**

В связи с упорядочиванием отношений по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чойский район», на основании Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года N 38-ФЗ, Федерального закона от 06.10.2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Администрация муниципального образования «Чойский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чойский район» согласно Приложению к настоящему Постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности Первого заместителя Главы Администрации муниципального образования «Чойский район» И.А. Русских.

Глава муниципального образования
«Чойский район»

М.Ю. Маргачёв

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
муниципального образования
«Чойский район»
от «03» июня 2019г. № 332

**Методика расчета платы за установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории муниципального
образования «Чойский район»**

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Чойского района или землях и земельных участках собственности на которые не разграничена.

В основу определения годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэффициенты значение базового размера платы за каждый квадратный метр площади, используемой для размещения рекламы или информации.

1. Размер платы для всех рекламных конструкций, за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:

$$A = B_s * S * P$$

где:

A - плата за установку рекламной конструкции, руб.;
B_s - Базовая ставка (1 кв.м/руб./год);
S – общая площадь рекламного поля, кв.м.;
P - период размещения рекламной конструкции, год;

2. Размер базовой ставки определяется по следующей формуле:

$$B_s = B_d * K_{tr} * K_i * K_v * K_o$$

Где:

B_d - Базовая доходность;
K_{tr}- Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;
K_i - Коэффициент учитывающий вид муниципального имущества для установки рекламной конструкции;
K_v - Коэффициент эффективности восприятия; **K_o** - коэффициент учитывающий освещение рекламной конструкции;

3. Базовая доходность в соответствии со ст. 346.29 НК РФ составляет:

Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций без автоматической смены изображения	3000
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	4000
Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	5000

4. Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции (K_{tr})

Автомобильные дороги	
Придорожные полосы автомобильных дорог регионального и местного значения	0,4
Паспаульское сельское поселение	0,4
Чойское сельское поселение	0,4
Верх-Пьянковское сельское поселение	0,4
Сейкинское сельское поселение	0,2
Ыныргинское сельское поселение	0,2
Уйменское сельское поселение	0,2
Каракокшинское сельское поселение	0,2

5. Коэффициент учитывающий вид муниципального имущества для установки рекламной конструкции (K_i)

Элементы ограждения	0,1
Опоры освещения, столбы	0,1
Здания, сооружения (фасады)	0,3
Земельные участки	0,2

6. Коэффициент эффективности восприятия (K_v)

площадь рекламной поверхности от 1 до 12 кв.м.	0,7
площадь рекламной поверхности от 13 до 24 кв.м.	0,8
площадь рекламной поверхности от 25 до 36 кв.м.	0,9

7. Коэффициент учитывающий освещение рекламной конструкции (K_o)*

Рекламная конструкция без использования освещения	0,16
Рекламная конструкция с использованием внутренней подсветки	0,2
Рекламная конструкция с использованием внешнего освещения	0,2

*Коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции не применяется для электронных табло.